

УДК 338.2

**Перцевий Павло Вадимович**  
(аспірант ПВНЗ «Європейський університет»)  
ORCID ID 0009-0000-8429-3936

**Романяк Володимир Іванович**  
(аспірант ПВНЗ «Європейський університет»)  
ORCID ID 0009-0002-8969-0863

## ВПЛИВ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВА

**Анотація.** У статті досліджено взаємозв'язок між фінансовим плануванням і управлінням витратами, а також їхній вплив на фінансові результати підприємства. Розглянуто сучасні підходи до оптимізації витрат і застосування інструментів фінансового планування для забезпечення рентабельності та фінансової стабільності. Окрему увагу приділено впровадженню інформаційних технологій у фінансове управління, зокрема автоматизації процесів, використанню аналітики великих даних та інтеграції бізнес-аналітичних систем. Розроблено рекомендації щодо вдосконалення фінансового управління з метою підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств.

**Ключові слова:** фінансове планування, управління витратами, рентабельність, аналітика великих даних, автоматизація, бізнес-аналітика, фінансова стабільність.

**Постановка проблеми.** Сучасні підприємства стикаються з численними викликами у сфері управління фінансами, що зумовлено високою конкурентністю ринку, обмеженими ресурсами та постійними змінами у зовнішньому середовищі. У цих умовах ефективно фінансове планування та управління витратами стають ключовими інструментами забезпечення стійкого розвитку бізнесу. Однак багато підприємств досі використовують застарілі підходи, що не дозволяють оперативно реагувати на виклики та ризики. Виникає необхідність у дослідженні сучасних методів та інструментів, які сприяють оптимізації фінансового управління та підвищенню його ефективності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблематика фінансового планування та управління витратами широко досліджується в науковій літературі. Зокрема, науковець Гаврилюк О. висвітлює роль фінансового планування у досягненні стратегічних цілей підприємства, а роботи Сидоренко І. зосереджуються на використанні аналітики великих даних для підвищення точності прогнозів [1; 7]. Науковець Захарченко С. аналізує виклики, пов'язані з автоматизацією управління витратами, та пропонує інструменти для оцінки їхньої ефективності [3]. Проте залишається недостатньо розкритим питання інтеграції сучасних технологій у фінансове управління, що визначає актуальність проведеного дослідження.

**Мета статті.** Метою статті є дослідження впливу фінансового планування та управління витратами на фінансові результати підприємства, а також розробка рекомендацій щодо вдосконалення цих процесів з урахуванням сучасних технологій та інноваційних підходів.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Фінансове планування відіграє ключову роль у забезпеченні стабільності підприємства, визначаючи його стратегію розвитку, адаптацію до зовнішніх умов і здатність досягати поставлених цілей. Це процес, спрямований на

передбачення, аналіз та визначення фінансових ресурсів, необхідних для виконання як поточних, так і довгострокових завдань. У сучасному бізнес-середовищі, яке характеризується високою динамікою і непередбачуваністю, фінансове планування стає інструментом, який дозволяє підприємствам не лише виживати, але й забезпечувати зростання у конкурентному середовищі [2].

**Сутність фінансового планування** полягає у систематизації процесу управління фінансами підприємства шляхом розробки фінансових планів, бюджетів та прогнозів. Воно охоплює аналіз поточного фінансового стану підприємства, оцінку майбутніх доходів і витрат, визначення джерел фінансування та розробку заходів для досягнення бажаних фінансових результатів. Таким чином, фінансове планування сприяє мінімізації ризиків, що виникають у процесі господарської діяльності, та забезпечує раціональне використання ресурсів.

Фінансове планування не є статичним процесом, а потребує постійного коригування з огляду на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища. Наприклад, коливання валютних курсів, зміна цін на сировину чи інші економічні чинники можуть суттєво вплинути на виконання фінансових планів, вимагаючи їх оперативного коригування. Таким чином, планування повинно базуватися на гнучкому підході, який дозволяє швидко реагувати на зміни [6].

Важливо зазначити, що фінансове планування забезпечує прозорість у фінансовій діяльності підприємства, оскільки дає змогу відслідковувати, як саме використовуються ресурси, чи досягаються заплановані показники та які коригувальні дії необхідно здійснити. У цьому контексті воно стає також інструментом комунікації між різними рівнями управління, забезпечуючи узгодженість дій і ефективну координацію.

Таким чином, фінансове планування є не лише основою для забезпечення стабільності підприємства, але й механізмом, що дозволяє ефективно використовувати фінансові ресурси, мінімізувати ризики та досягати довгострокових цілей у мінливому економічному середовищі. Його важливість неможливо переоцінити, адже саме через фінансові плани підприємства перетворюють свої стратегічні наміри на реальні досягнення.

**Управління витратами** є ключовим інструментом, який дозволяє підприємствам забезпечувати раціональне використання ресурсів і досягати фінансової стійкості. В умовах сучасного бізнес-середовища, де конкуренція постійно зростає, а ресурси є обмеженими, ефективне управління витратами стає одним із основних чинників успіху. Воно охоплює процеси планування, контролю, аналізу та оптимізації витрат на всіх етапах діяльності підприємства.

Сутність управління витратами полягає у пошуку балансу між досягненням фінансових результатів і збереженням достатнього рівня якості продукції чи послуг. Це означає, що зниження витрат не повинно негативно впливати на конкурентоспроможність або задоволення потреб клієнтів. Основна мета полягає в тому, щоб підприємство максимально ефективно використовувало свої ресурси, одночасно забезпечуючи стабільний рівень доходів і прибутковості [1].

Одним із ключових аспектів управління витратами є їх класифікація. Витрати можуть бути прямими та непрямими, змінними й постійними, операційними та капітальними. Така класифікація дозволяє підприємствам краще розуміти, які витрати можна скоротити без шкоди для діяльності, а які є необхідними для забезпечення функціонування бізнесу.

Наприклад, аналіз змінних витрат дозволяє знайти способи їх оптимізації, такі як перехід на дешевші матеріали або підвищення ефективності виробничих процесів. Контроль витрат є ще одним важливим компонентом управління. Він передбачає регулярний моніторинг витрат і порівняння їх із запланованими показниками. Це дозволяє виявляти відхилення та оперативно вживати заходів для їх усунення. Інструменти автоматизації, такі як

спеціалізоване програмне забезпечення, значно спрощують цей процес, забезпечуючи точність і оперативність у прийнятті рішень.

Управління витратами також має стратегічний вимір. Воно дозволяє підприємствам ідентифікувати неефективні процеси, які можна вдосконалити або автоматизувати, а також визначати інвестиційні пріоритети. Наприклад, скорочення витрат на адміністративні функції може вивільнити ресурси для інвестицій у розробку нових продуктів чи маркетингові кампанії.

Водночас, управління витратами пов'язане з певними викликами. Зокрема, надмірна орієнтація на скорочення витрат може призвести до зниження якості продукції чи втрати лояльності клієнтів. Тому важливо дотримуватися збалансованого підходу, який враховує як фінансові, так і стратегічні цілі підприємства. Отже, управління витратами є багатограним процесом, який включає не лише скорочення витрат, але й оптимізацію ресурсів, підвищення ефективності процесів і забезпечення довгострокової фінансової стабільності. Це один із ключових чинників, який визначає здатність підприємства адаптуватися до змін зовнішнього середовища, зберігати конкурентоспроможність і досягати сталого розвитку [5].

**Ефективне управління витратами тісно пов'язане з фінансовим плануванням**, адже обидва процеси є взаємодоповнюючими інструментами, спрямованими на досягнення фінансової стабільності та зростання підприємства. Взаємозв'язок між фінансовим плануванням і управлінням витратами базується на тому, що фінансові плани формують рамки для розподілу ресурсів, а управління витратами забезпечує їхнє раціональне використання. Саме інтеграція цих двох процесів дозволяє підприємствам не лише зберігати фінансову дисципліну, але й оперативно реагувати на виклики, які виникають у зовнішньому середовищі [6].

Фінансове планування створює основу для визначення ключових показників ефективності, які стають орієнтиром для управління витратами. Наприклад, у процесі планування встановлюються цільові рівні витрат для різних підрозділів чи проектів, що допомагає уникнути перевищення бюджету та зберегти фінансову рівновагу. У свою чергу, управління витратами забезпечує моніторинг виконання цих планів, дозволяючи підприємству відстежувати відхилення та вносити корективи. Важливу роль у цьому взаємозв'язку відіграє аналітика.

Аналіз витрат на основі фінансових планів дозволяє підприємствам виявляти найбільш витратні процеси, оцінювати їхню доцільність і визначати напрямки для оптимізації. Наприклад, аналіз виробничих витрат може виявити потребу у модернізації обладнання, яка згодом призведе до зниження собівартості продукції. Водночас аналіз маркетингових витрат може вказати на неефективність певних рекламних кампаній, що дає змогу перерозподілити ресурси на більш перспективні ініціативи.

Іншим важливим аспектом є **довгострокова орієнтація фінансового планування**. Воно дозволяє підприємствам не лише планувати поточну діяльність, але й формувати резерви для інвестицій чи забезпечення стійкості у випадку економічних потрясінь. У цьому контексті управління витратами виступає механізмом, який допомагає уникати перевитрат і створювати фінансову подушку безпеки [1].

Таким чином, **фінансове планування та управління витратами є невід'ємними елементами єдиного процесу управління фінансовими ресурсами підприємства**. Їхній ефективний взаємозв'язок дозволяє не лише досягати поставлених фінансових цілей, але й забезпечувати адаптивність до змін зовнішнього середовища. У сучасному світі, де економічна нестабільність і конкуренція постійно зростають, саме синергія цих процесів стає запорукою стабільного розвитку та довгострокового успіху підприємств.

Взаємозв'язок між фінансовим плануванням та управлінням витратами створює потужну основу для формування фінансової стійкості та забезпечення конкурентоспроможності

підприємства. Однак, щоб оцінити, наскільки ці інструменти ефективно впливають на діяльність компанії, необхідно розглянути їхній безпосередній вплив на фінансові результати. Саме тут виникає питання про критерії та показники, які дозволяють об'єктивно оцінювати ефективність фінансового планування як одного з ключових механізмів управління [2].

Ефективність фінансового планування вимірюється через низку кількісних і якісних показників. Основні з них включають прибутковість, рівень ліквідності, платоспроможність та рентабельність. Наприклад, якщо в процесі планування підприємство передбачає оптимізацію витрат і водночас збільшення доходів через залучення нових клієнтів чи запуск додаткових продуктів, то виконання цих планів прямо впливає на зростання рентабельності. Успішність такого підходу можна оцінити через динаміку маржі прибутку чи співвідношення витрат до доходів.

Ще одним важливим критерієм є здатність підприємства дотримуватися планових фінансових показників. Відхилення від запланованих значень, наприклад, перевищення витрат чи недоотримання доходів, може свідчити про недоліки у процесі фінансового планування або про вплив зовнішніх чинників, таких як коливання ринкової кон'юнктури. У такому випадку ефективність планування залежить від гнучкості підприємства у внесенні коригувань до своїх фінансових планів і здатності швидко реагувати на зміни.

Планування також впливає на здатність підприємства ефективно розподіляти свої ресурси. Оптимізація розподілу інвестицій, наприклад, між розробкою нових продуктів, модернізацією обладнання чи маркетинговими активностями, сприяє підвищенню фінансових результатів у довгостроковій перспективі. При цьому важливу роль відіграють інструменти прогнозування, які дозволяють підприємствам моделювати різні сценарії розвитку та оцінювати їхній потенційний вплив на ключові фінансові показники [1].

**Оптимізація витрат** є важливим інструментом для підвищення фінансової стійкості підприємства, впливаючи як на рентабельність, так і на загальну прибутковість. Це не просто процес скорочення витрат, а пошук шляхів їх більш раціонального використання. Зменшення собівартості продукції, оптимізація логістичних процесів, автоматизація рутинних завдань та перехід на енергоефективні технології – усе це напряму впливає на зростання чистого прибутку.

Рентабельність залежить від того, наскільки ефективно підприємство управляє своїми ресурсами та чи забезпечує кожна вкладена гривня достатнє фінансове повернення. Наприклад, зниження витрат на виробництво може підвищити конкурентоспроможність продукції, збільшуючи обсяги продажів. У той же час, оптимізація витрат не повинна впливати на якість товарів чи послуг, адже це може негативно відобразитися на довгострокових фінансових результатах [3]. Таблиця 1 представляє види витрат та їхній вплив на рентабельність.

**Ефективність фінансового планування** також визначається якістю комунікації між різними рівнями управління в межах підприємства. Якщо фінансові цілі підприємства зрозумілі всім підрозділам і узгоджені з їхньою діяльністю, це сприяє злагодженій роботі команди та мінімізує ризики дублювання чи конфлікту ресурсів.

Таким чином, фінансове планування стає не лише технічним процесом прогнозування та складання бюджетів, але й стратегічним інструментом, який впливає на всі аспекти діяльності підприємства. Його ефективність визначається як здатністю забезпечувати досягнення запланованих результатів, так і здатністю адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. Від цього залежить, наскільки успішно підприємство зможе реалізовувати свої фінансові стратегії та зберігати стійкість у мінливих умовах ринку [1].

Таблиця 1. Види витрат та їхній вплив на рентабельність

Тип витрат	Приклади	Методи оптимізації	Вплив на рентабельність
<b>Прямі витрати</b>	Матеріали, зарплати працівників.	Скорочення витрат на матеріали, підвищення продуктивності працівників.	Зниження собівартості продукції, підвищення маржі.
<b>Непрямі витрати</b>	Адміністративні витрати, витрати на рекламу.	Аутсорсинг, автоматизація обліку, аналіз ефективності маркетингу.	Ефективніше використання ресурсів, зменшення накладних витрат.
<b>Постійні витрати</b>	Оренда приміщень, амортизація.	Пошук вигідніших умов оренди, перехід на енергоефективні технології.	Підвищення стабільності фінансових результатів.
<b>Змінні витрати</b>	Сировина, логістика.	Оптимізація поставок, зменшення відходів.	Гнучкість у зменшенні витрат при зміні попиту.

Досвід успішних компаній підтверджує важливість інтеграції фінансового планування та управління витратами у бізнес-процеси (табл. 2). Наприклад, корпорація Toyota активно використовує концепцію ощадливого виробництва (Lean Production), яка передбачає мінімізацію втрат на всіх етапах виробничого циклу. Це дозволяє компанії підтримувати високий рівень рентабельності навіть у конкурентних галузях. Іншим прикладом є використання Walmart системи оптимізації логістичних витрат, що забезпечує низькі ціни для клієнтів і стабільне зростання прибутку для компанії.

Одним із ключових аспектів успішної інтеграції є використання автоматизованих систем управління фінансами. Такі системи дозволяють проводити детальний аналіз витрат у реальному часі, відстежувати динаміку виконання бюджету та прогнозувати майбутні потреби. Успішні компанії також приділяють увагу постійному вдосконаленню процесів за допомогою збору й аналізу даних про ефективність кожного підрозділу [4].

Таблиця 2. Успішні кейси впровадження фінансового планування та управління витратами

Компанія	Метод	Результати
<b>Toyota</b>	Lean Production: зниження витрат за рахунок мінімізації втрат.	Зниження собівартості продукції, підвищення рентабельності.
<b>Walmart</b>	Оптимізація логістики за допомогою автоматизованих систем.	Збільшення обсягів продажів через зниження цін.
<b>Amazon</b>	Використання Big Data для аналізу витрат та прогнозування попиту.	Рациональне використання ресурсів, збільшення прибутків.
<b>Nestlé</b>	Стратегічне фінансове планування з фокусом на ефективність витрат.	Стабільне зростання прибутковості в умовах ринкових коливань.

Ці практики демонструють, що інтеграція сучасних підходів до фінансового планування та контролю витрат є ключовим чинником успіху у конкурентному середовищі. Правильне

посилення автоматизації, аналізу даних і стратегічного підходу дозволяє компаніям досягати високих фінансових результатів, забезпечуючи стабільність і розвиток.

Інтеграція сучасних технологій у процес фінансового планування є одним із ключових напрямків удосконалення управління фінансами підприємств у сучасних умовах. Стрімкий розвиток цифрових технологій відкриває нові можливості для автоматизації, точності та гнучкості у фінансовому плануванні, що значно підвищує ефективність цього процесу [1].

Однією з основних тенденцій є впровадження **автоматизованих систем фінансового планування (FP&A – Financial Planning and Analysis)**, які дозволяють підприємствам швидко збирати, аналізувати та інтегрувати дані з різних джерел. Такі системи спрощують процес формування бюджетів, прогнозування доходів і витрат, а також відстеження виконання фінансових планів у реальному часі. Інтеграція FP&A з іншими бізнес-додатками, такими як CRM та ERP-системи, забезпечує більш комплексний підхід до управління фінансами, дозволяючи враховувати всі аспекти діяльності підприємства.

Інша важлива технологія – це **аналітика великих даних (Big Data)**, яка відкриває нові горизонти для фінансового планування. Завдяки можливості обробляти величезні обсяги даних, підприємства можуть аналізувати тенденції, прогнозувати майбутні витрати та доходи з високою точністю, а також ідентифікувати потенційні ризики. Наприклад, аналіз історичних даних дозволяє виявляти закономірності у фінансових потоках, що може допомогти у визначенні оптимальних бюджетних стратегій [2].

**Штучний інтелект (AI) і машинне навчання** також дедалі частіше використовуються у фінансовому плануванні. Ці технології дозволяють автоматично генерувати прогнози, виявляти відхилення від планів і навіть пропонувати рішення для їх усунення. Наприклад, штучний інтелект може аналізувати зміни в ринкових умовах і оперативно адаптувати фінансові плани, пропонуючи сценарії розвитку подій. Це значно знижує ризики та підвищує точність прогнозування.

**Хмарні технології** забезпечують додаткову гнучкість у фінансовому плануванні, дозволяючи співробітникам отримувати доступ до необхідної інформації у будь-який час і з будь-якого місця. Це особливо актуально в умовах роботи у розподілених командах або в періоди економічної нестабільності, коли швидкий доступ до даних є вирішальним фактором для прийняття оперативних рішень.

Інтеграція сучасних технологій також передбачає впровадження **інструментів бізнес-аналітики (BI – Business Intelligence)**, які забезпечують візуалізацію даних і дозволяють керівникам швидко оцінювати фінансовий стан підприємства. Зручні дашборди й звіти допомагають швидко виявляти проблемні зони та приймати обґрунтовані рішення. Таким чином, інтеграція сучасних технологій у процес фінансового планування дозволяє підприємствам не лише підвищувати ефективність управління фінансами, але й забезпечувати гнучкість і адаптивність до змінних умов ринку. Цифрові рішення створюють основу для більш точного прогнозування, оптимізації ресурсів і довгострокової фінансової стабільності, що є необхідними умовами для конкурентоспроможності підприємства у сучасному світі.

Розробка інструментів для оцінки впливу управлінських рішень на фінансові показники є важливою складовою сучасного управління підприємством. У динамічному бізнес-середовищі кожне рішення, від впровадження нових продуктів до скорочення витрат, може суттєво впливати на фінансові результати компанії. Відтак, підприємства потребують ефективних методів і технологій для аналізу та прогнозування цього впливу [5].

Ключовим аспектом у розробці таких інструментів є інтеграція фінансових моделей, які дозволяють оцінювати результати різних сценаріїв. Наприклад, моделі на основі дисконтованого грошового потоку (DCF) або аналізу точки беззбитковості допомагають зрозуміти, як конкретне управлінське рішення вплине на прибутковість чи ліквідність. Ці

моделі можна використовувати як для короткострокового аналізу, так і для довгострокового планування.

Системи бізнес-аналітики (BI) пропонують сучасні технологічні рішення для аналізу великих обсягів даних у режимі реального часу. З їхньою допомогою керівники можуть оцінювати, як зміна ключових параметрів (наприклад, зростання витрат або збільшення цін) вплине на такі фінансові показники, як валовий прибуток, чистий прибуток чи рентабельність. Графічні візуалізації та інтерактивні дашборди, що створюються за допомогою BI-систем, дозволяють швидко приймати обґрунтовані рішення [7].

Особливе значення має використання алгоритмів машинного навчання для прогнозування фінансових показників. Ці алгоритми здатні аналізувати історичні дані, виявляти закономірності та прогнозувати, як зміни у витратах, цінах чи обсягах продажів вплинуть на фінансові результати. Наприклад, система може автоматично розраховувати вплив запровадження нового продукту на доходи компанії чи визначати ризики зниження маржі через підвищення собівартості [7].

Не менш важливим є впровадження сценарного аналізу як інструмента для оцінки альтернативних варіантів управлінських рішень. Цей підхід дозволяє моделювати кілька можливих сценаріїв розвитку подій – наприклад, базовий, оптимістичний і песимістичний – і визначати, який із них є найбільш вигідним для підприємства. Такі оцінки допомагають керівникам приймати рішення з урахуванням потенційних ризиків і можливостей.

Для забезпечення точності оцінки впливу управлінських рішень на фінансові показники підприємства важливо також впроваджувати показники ефективності (KPI), які дозволяють чітко вимірювати результати реалізації кожного рішення. Наприклад, зміна показників EBITDA, чистого прибутку чи коефіцієнта рентабельності капіталу може слугувати об'єктивним критерієм оцінки успішності рішень [4].

Таким чином, розробка та впровадження інструментів для оцінки впливу управлінських рішень дозволяє підприємствам не лише оцінювати їхню ефективність, але й знижувати ризики та підвищувати фінансову прозорість. Використання фінансових моделей, бізнес-аналітики, сценарного аналізу та машинного навчання сприяє ухваленню обґрунтованих рішень, які забезпечують стабільність і зростання бізнесу в умовах мінливого ринку.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Гаврилюк О. Фінансове планування як інструмент забезпечення стратегії підприємства. Бізнес і економіка. 2021.
2. Гайбура Ю.А. Аналітичний інструментарій управління фінансовими результатами підприємства в умовах кризи. Електронне наукове фахове видання Ефективна економіка. №5, 2021. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5\\_2021/105.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2021/105.pdf)
3. Захарченко С. Автоматизація управління витратами: виклики та можливості. Фінансові інновації. 2023.
4. Коваль Л. Бізнес-аналітика як інструмент фінансового управління. Економічні перспективи. 2023.
5. Марусяк, Н. Фінансовий механізм підприємства та напрями його удосконалення в сучасному економічному середовищі. 2021. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3910/18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. Самошкіна, І. Д., & Лепеш, Р. М. Теоретичні аспекти управління фінансовими результатами підприємства. 2023. URL: <https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/10790/1/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%88%D0%BA%D1%96%D0%BD%D0%B0%20%D0%86.%D0%94.%285%29.pdf>
7. Сидоренко І. Аналітика великих даних у фінансовому плануванні. Економічна аналітика. 2022.

## REFERENCES

1. Havryliuk O. Finansove planuvannia yak instrument zabezpechennia stratehii pidpriemstva. *Biznes i ekonomika*. 2021.
2. Haibura Yu.A. Analitichnyi instrumentarii upravlinnia finansovymy rezultatamy pidpriemstva v umovakh kryzy. Elektronne naukove fakhove vydannia *Efektyvna ekonomika*. №5, 2021. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5\\_2021/105.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2021/105.pdf)
3. Zakharchenko S. Avtomatyzatsiia upravlinnia vytratamy: vyklyky ta mozhlyvosti. *Finansovi innovatsii*. 2023.
4. Koval L. Biznes-analytika yak instrument finansovoho upravlinnia. *Ekonomichni perspektyvy*. 2023.
5. Marusiak, N. Finansovyi mekhanizm pidpriemstva ta napriamy yoho udoskonalennia v suchasnomu ekonomichnomu seredovyshchi. 2021. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3910/18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. Samoshkina, I. D., & Lepesh, R. M. Teoretychni aspekty upravlinnia finansovymy rezultatamy pidpriemstva. 2023. URL: <https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/10790/1/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%88%D0%BA%D1%96%D0%BD%D0%B0%20%D0%86.%D0%94.%285%29.pdf>
7. Sydorenko I. Analytika velykykh danykh u finansovomu planuvanni. *Ekonomichna analytika*. 2022.

***Pertsevyj Pavlo Vadymovich***  
(*Postgraduate student of PVNZ "European University"*)

***Romanyak Volodymyr Ivanovych***  
(*Postgraduate student of PVNZ "European University"*)

#### TITLE OF THE ARTICLE

***Abstract.*** *The article examines the relationship between financial planning and cost management, as well as their impact on the financial results of the enterprise. Modern approaches to cost optimization and the use of financial planning tools to ensure profitability and financial stability are considered. Special attention is paid to the implementation of information technologies in financial management, in particular, process automation, the use of big data analytics and the integration of business analytics systems. Recommendations are developed for improving financial management in order to increase the efficiency and competitiveness of enterprises.*

***Keywords:*** *financial planning, cost management, profitability, Big Data analytics, automation, business intelligence, financial stability.*