

УДК 658

**Балас Віктор Сергійович**  
(аспірант ПВНЗ «Європейський університет»)  
ORCID ID 0009-0002-8855-208X

**Буркуш Антон Іванович**  
(аспірант ПВНЗ «Європейський університет»)  
ORCID ID 0009-0008-8105-3273

## ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ І ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ТА ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ

**Анотація.** Актуальність дослідження взаємозв'язку економічної діяльності та економічного механізму зумовлена необхідністю розуміння фундаментальних процесів, які формують основи функціонування підприємств у сучасних умовах. Економічна діяльність є базовою складовою життєдіяльності будь-якої організації, що охоплює всі аспекти створення, розподілу, обміну та споживання економічних благ. У той же час економічний механізм виступає інструментом, який забезпечує ефективність цієї діяльності, формуючи умови для досягнення стратегічних цілей підприємства.

**Ключові слова:** економічний механізм, економічна діяльність, інновації, стимулювання, продуктивність, розвиток підприємств, інструменти.

**Постановка проблеми.** Сучасна економіка вимагає від підприємств високої гнучкості, адаптивності та інноваційності для збереження конкурентоспроможності. Водночас економічний механізм, як ключовий інструмент управління економічною діяльністю, часто не використовується на повну потужність. Це обумовлює необхідність дослідження його ролі у стимулюванні інновацій та підвищенні продуктивності підприємств. Актуальним залишається питання вдосконалення інструментів економічного механізму з метою створення умов для довгострокового розвитку та інтеграції інновацій.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дослідження ролі економічного механізму знайшли своє відображення в роботах багатьох науковців. Класичні теоретики, такі як А. Сміт і Й. Шумпетер, акцентували увагу на важливості регуляторних і стимулюючих функцій економічного механізму [1]. Сучасні дослідники, зокрема У. Бек, підкреслюють необхідність врахування ризиків і невизначеності в управлінні економічною діяльністю [8]. В Україні питання стимулювання інновацій за допомогою економічного механізму аналізуються в контексті державної підтримки малого бізнесу та впровадження цифрових технологій. Проте, дослідження інтеграції інструментів економічного механізму в інноваційний розвиток підприємств залишаються недостатньо вивченими, що визначає необхідність цієї роботи.

**Мета статті.** Метою статті є визначення ролі економічного механізму у стимулюванні інноваційного розвитку підприємств, аналіз його інструментів та їх впливу на продуктивність економічної діяльності.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** У сучасній економіці, яка характеризується високим рівнем глобалізації, інформатизації та швидкими змінами у ринкових умовах, взаємозв'язок між цими категоріями стає дедалі важливішим. Ефективна економічна діяльність неможлива без належного економічного механізму, який включає механізми управління, регулювання, мотивації та контролю. Однак у практиці багато підприємств

стикаються з труднощами у гармонізації цих компонентів, що призводить до зниження ефективності, втрати конкурентних переваг та загроз для довгострокового розвитку [6].

Особливу актуальність ця тема набуває в умовах економічної нестабільності, коли підприємства змушені шукати нові підходи до оптимізації ресурсів, підвищення продуктивності та адаптації до змінних умов. У таких обставинах економічний механізм виступає ключовим фактором, який не лише забезпечує стабільність діяльності, але й створює передумови для інноваційного розвитку, що є критично важливим для збереження конкурентоспроможності. Крім того, розуміння взаємозв'язку між економічною діяльністю та економічним механізмом має важливе значення для формування ефективної державної політики. В умовах, коли підприємства стають все більш залежними від зовнішніх факторів, таких як регулювання, податкова політика чи державна підтримка, синхронізація цих двох аспектів стає ключовою для стимулювання економічного зростання на мікро- та макрорівні [6].

Дослідження даної теми є також актуальним з точки зору удосконалення управлінських практик на підприємствах. Розвиток сучасних технологій, інформатизація бізнес-процесів і зміна парадигм економічного мислення потребують інтеграції нових моделей економічного механізму, які здатні реагувати на сучасні виклики. Аналіз взаємодії між економічною діяльністю та механізмом дозволяє не лише виявити слабкі місця у структурі підприємств, але й запропонувати дієві інструменти для їх вдосконалення. Таким чином, актуальність дослідження взаємозв'язку економічної діяльності та економічного механізму визначається як теоретичною значущістю для розвитку економічної науки, так і практичною необхідністю для формування ефективних управлінських рішень в умовах сучасних викликів. Ця тема дає змогу не лише зрозуміти основні принципи функціонування підприємств, але й сприяє пошуку нових підходів до забезпечення їх стійкості та динамічного розвитку [4].

Економічна діяльність є фундаментальною основою функціонування економічних систем, яка відображає процес створення, розподілу, обміну та споживання економічних благ. Це багатогранне явище, що охоплює всі аспекти людської діяльності, спрямовані на задоволення потреб, забезпечення стабільності та розвиток суспільства. Сутність економічної діяльності полягає у свідомому використанні обмежених ресурсів — природних, матеріальних, фінансових, людських — для досягнення економічних цілей, таких як отримання прибутку, підвищення добробуту чи інноваційний розвиток. Ця діяльність є динамічним і складним процесом, який постійно змінюється під впливом внутрішніх і зовнішніх чинників. Вона охоплює всі ключові елементи економічного життя: виробництво товарів і послуг, їх розподіл, обмін та кінцеве споживання. Водночас економічна діяльність пов'язана з інноваційними процесами, які впливають на ефективність використання ресурсів і визначають конкурентні переваги підприємств [10]. Характерною рисою економічної діяльності є її цілеспрямованість, що проявляється у прагненні досягти конкретних економічних результатів. Вона також передбачає раціональність у прийнятті рішень, адже ефективність використання ресурсів стає ключовим фактором для забезпечення сталого розвитку. Економічна діяльність є багаторівневою: вона здійснюється як на рівні окремих підприємств, так і на макроекономічному рівні, охоплюючи взаємодію між державними структурами, ринками та громадою [7].

Особливу увагу у вивченні економічної діяльності привертає її залежність від ресурсів і здатність адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. Результати такої діяльності значною мірою залежать від доступності ресурсів та їх ефективного використання. У сучасних умовах, коли інновації та цифрові технології все більше інтегруються у бізнес-процеси, економічна діяльність набуває нових форм, що вимагає постійного вдосконалення підходів до її аналізу та управління. Водночас економічна діяльність тісно пов'язана з економічним механізмом, який забезпечує її регулювання, управління та контроль. Розуміння цих процесів

є важливим для розробки стратегій розвитку підприємств і вдосконалення механізмів управління в умовах сучасної економіки. Вивчення економічної діяльності дозволяє визначити її ключові характеристики, виявити фактори, що впливають на її результативність, і створити підґрунтя для подальших досліджень у цій сфері [5]. Економічний механізм є ключовим інструментом регулювання економічної діяльності на різних рівнях – від окремих підприємств до національної економіки. Його сутність полягає у формуванні сукупності інструментів, методів і принципів, які забезпечують досягнення економічних цілей через координацію дій суб'єктів економіки. Це поняття охоплює як матеріальні, так і нематеріальні чинники, що впливають на ефективність і результативність діяльності [7].

Структура економічного механізму є багатокомпонентною (рис. 1.).

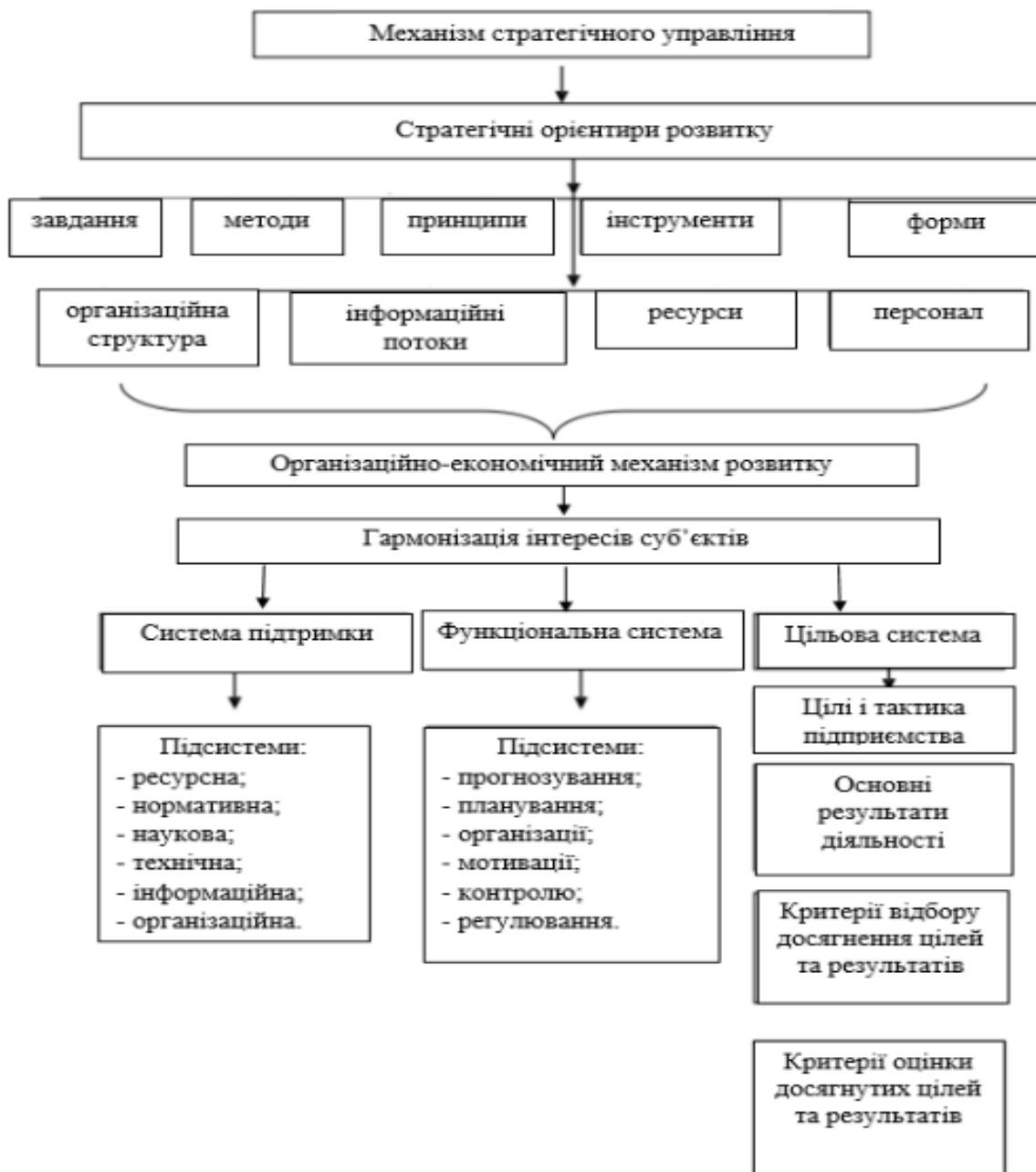


Рис. 1. Структура організаційно-економічного механізму управління підприємством  
Джерело: розроблено на основі [9; 10]

Структура економічного механізму включає в себе [10]:

- Організаційні елементи: система управління, організаційні структури, які забезпечують реалізацію економічних завдань.
- Фінансові інструменти: бюджетування, оподаткування, кредитування, механізми стимулювання інвестицій.
- Мотиваційні засоби: системи стимулювання працівників, матеріальні й нематеріальні заохочення, інструменти управління трудовою діяльністю.
- Регулятивні елементи: нормативно-правова база, державна політика, яка спрямована на підтримку економічної діяльності.

Функції економічного механізму охоплюють низку завдань, спрямованих на забезпечення стабільного функціонування економічної системи [9]:

1. Регулювання: встановлення правил і норм, що визначають взаємодію між суб'єктами.
2. Стимулювання: формування умов для підвищення продуктивності та заохочення економічної активності.
3. Розподільча функція: справедливий розподіл ресурсів і результатів економічної діяльності.
4. Контроль і моніторинг: забезпечення ефективності використання ресурсів і досягнення поставлених цілей.
5. Інноваційна функція: створення умов для впровадження нових технологій і процесів.

Вивчення економічної діяльності та економічного механізму охоплює широкий спектр наукових підходів, які відображають різні аспекти цих категорій. Класичний підхід до аналізу економічної діяльності був закладений такими науковцями, як А. Сміт та Д. Рікардо, які акцентували увагу на виробництві й обміні як основі економічної активності [7]. Вони вважали, що економічна діяльність формується на основі індивідуального інтересу, який координується "невидимою рукою" ринку. Подальший розвиток ідей про роль економічного механізму відображено у працях Й. Шумпетера. Він підкреслював важливість інновацій як ключового фактора розвитку економічних систем, зазначаючи, що економічний механізм має забезпечувати умови для підприємництва й технологічного прогресу [1]. Сучасні дослідники, такі як П. Самуельсон і Дж. Гікс, зосередили увагу на теоретичному моделюванні економічних механізмів. Вони аналізували, як регуляторні інструменти, такі як податки, субсидії чи монетарна політика, впливають на економічну діяльність. Їхні дослідження дали змогу створити концепції, які пояснюють взаємодію між різними елементами економічного механізму [2]. У контексті постіндустріальної економіки У. Бек досліджував, як ризики та невизначеність впливають на економічні механізми. Він стверджував, що у сучасному "суспільстві ризиків" регулювання економічної діяльності потребує нових підходів, зокрема інтеграції інноваційних технологій та соціальних інструментів [8]. Українські науковці також внесли значний вклад у вивчення цих питань. Їхні дослідження зосереджуються на розробці механізмів адаптації підприємств до сучасних викликів, таких як глобалізація, цифровізація й економічна нестабільність. Особлива увага приділяється пошуку оптимальних моделей економічного механізму для підтримки малого бізнесу, стимулювання інновацій та регіонального розвитку. Узагальнюючи, можна зазначити, що дослідження економічної діяльності та економічного механізму є багатовимірними. Різні підходи дозволяють розглянути ці категорії як у теоретичному, так і в практичному аспектах, що створює основу для подальших наукових розробок і вдосконалення економічної політики [7].

Економічний механізм є центральним інструментом регулювання та управління економічною діяльністю підприємств. Його основна роль полягає в координації дій усіх елементів виробничого та управлінського процесу, забезпечуючи досягнення стратегічних цілей підприємства. За допомогою економічного механізму підприємства формують і

реалізують свою політику, регулюють використання ресурсів, адаптуються до змін у ринкових умовах і визначають напрямки свого розвитку. В управлінні економічною діяльністю механізм виконує декілька важливих функцій. По-перше, він забезпечує розподіл ресурсів між різними видами діяльності, спрямовуючи їх на найбільш перспективні й дохідні напрями. По-друге, економічний механізм стимулює ефективність через впровадження мотиваційних інструментів, таких як премії, бонуси, податкові пільги чи інвестиційні стимули. По-третє, механізм виконує функцію контролю, моніторячи відповідність фактичних результатів запланованим цілям. Особливу роль відіграє економічний механізм у кризових умовах. У періоди економічної нестабільності або невизначеності механізм дозволяє оперативно адаптувати стратегію підприємства, регулювати витрати, переорієнтовувати ресурси і швидко реагувати на зовнішні загрози. Таким чином, ефективний економічний механізм стає ключовою умовою забезпечення стійкості підприємства [9].

Економічна діяльність підприємства виступає основою для розробки, адаптації та вдосконалення економічного механізму. Взаємозв'язок між цими категоріями є двостороннім: якщо економічний механізм забезпечує регулювання й управління діяльністю, то сама діяльність формує умови для вдосконалення цього механізму. По-перше, характер економічної діяльності підприємства визначає структуру та інструменти механізму. Наприклад, виробничі підприємства потребують акценту на технологічних і ресурсних аспектах, тоді як підприємства сфери послуг більше орієнтуються на маркетинг і взаємодію з клієнтами. По-друге, зміни в економічній діяльності сприяють модернізації механізму. Впровадження інновацій, нових технологій чи моделей управління змушує підприємство переглядати свої підходи до планування, контролю та стимулювання. У сучасних умовах, зокрема в епоху цифровізації, економічна діяльність диктує необхідність інтеграції нових інструментів, таких як CRM-системи, автоматизація процесів чи аналітика даних. По-третє, успішність економічної діяльності безпосередньо впливає на фінансування механізму. Підприємства з високими показниками доходів і прибутків мають більше можливостей для інвестування в нові управлінські рішення, модернізацію обладнання та підвищення кваліфікації працівників, що покращує функціонування механізму в цілому [10].

Системний підхід дозволяє розглядати взаємодію економічної діяльності та економічного механізму як єдину цілісну систему, в якій всі елементи взаємопов'язані і впливають один на одного. У межах такого підходу економічний механізм можна розглядати як керуючу підсистему, а економічну діяльність — як керовану. Основна ідея системного підходу полягає в тому, що ефективність функціонування кожної із цих категорій залежить від їхньої взаємодії. Наприклад, економічна діяльність підприємства може впливати на коригування економічного механізму, якщо з'являються нові виклики, які вимагають адаптації. У той же час добре налаштований економічний механізм здатний передбачати й запобігати проблемам, що виникають у діяльності. Системний підхід також дозволяє виявляти "вузькі місця" у взаємодії цих категорій. Це можуть бути проблеми узгодженості між цілями підприємства та можливостями економічного механізму або недостатня адаптивність механізму до змін у зовнішньому середовищі. Аналіз цих аспектів допомагає формувати інтегровані стратегії, які враховують всі елементи системи [4]. Таким чином, системний підхід дає змогу оцінити не лише статичний стан взаємодії економічної діяльності та економічного механізму, а й їхню динаміку. Це створює можливості для вдосконалення управлінських практик і підвищення ефективності діяльності підприємств. Економічний механізм виступає фундаментальним чинником, який визначає ефективність і продуктивність економічної діяльності підприємств. Завдяки своїй здатності забезпечувати цілеспрямоване управління ресурсами, координацію бізнес-процесів і стимулювання учасників економічної діяльності, економічний механізм формує передумови для досягнення максимальних результатів при мінімальних витратах [3].

Ефективність економічної діяльності безпосередньо залежить від того, наскільки чітко й системно побудований економічний механізм. Він забезпечує оптимальний розподіл ресурсів між різними напрямками діяльності, визначаючи пріоритети відповідно до стратегічних цілей підприємства. Наприклад, завдяки ефективному фінансовому механізму підприємства можуть спрямовувати інвестиції у найбільш перспективні та дохідні напрями, що сприяє підвищенню загальної продуктивності. Крім того, економічний механізм формує умови для зростання продуктивності через впровадження мотиваційних інструментів. Ефективна система стимулювання працівників, яка базується на фінансових та нефінансових заохоченнях, підвищує їхню залученість та якість виконання завдань. Такі інструменти, як премії за результативність, участь у прибутках або розвиток кар'єри, спонукають персонал до підвищення продуктивності праці [5].

Іншим важливим аспектом є роль регулятивної функції економічного механізму. Завдяки чітко встановленим правилам і нормам, механізм забезпечує стабільність процесів, мінімізуючи ризики неефективного використання ресурсів або дестабілізації діяльності підприємства. Наприклад, ефективно налагоджений механізм управління ризиками допомагає зменшити втрати, пов'язані з непередбачуваними подіями, і забезпечує безперервність операцій. Економічний механізм також сприяє продуктивності через інтеграцію інновацій. В умовах стрімкого розвитку технологій саме механізм стимулює підприємства до впровадження новітніх розробок, які дозволяють зменшувати витрати, підвищувати якість продукції чи послуг і створювати конкурентні переваги. Наприклад, автоматизація виробничих процесів, цифровізація управління чи впровадження систем CRM сприяють суттєвому підвищенню ефективності бізнесу. Важливо зазначити, що ефективність економічного механізму залежить від його здатності адаптуватися до зовнішніх умов. У динамічному ринковому середовищі механізм повинен бути гнучким, аби швидко реагувати на зміни у попиті, технологіях чи регуляторній політиці. Наприклад, механізми ціноутворення мають враховувати сезонні коливання ринку, конкурентний тиск та споживчі вподобання [3].

Таким чином, вплив економічного механізму на ефективність і продуктивність економічної діяльності є всеосяжним і багатограним. Він охоплює як внутрішні процеси підприємства, так і взаємодію із зовнішнім середовищем, забезпечуючи стабільність, розвиток і конкурентоспроможність бізнесу. Оптимізація економічного механізму є одним із ключових завдань сучасного управління, адже саме його ефективність визначає здатність підприємств досягати стратегічних цілей у складних і змінних умовах ринку. Економічний механізм відіграє ключову роль у стимулюванні інновацій та розвитку підприємств, забезпечуючи створення сприятливих умов для модернізації, впровадження нових технологій і підвищення конкурентоспроможності. За допомогою фінансових, організаційних, регуляторних та мотиваційних інструментів підприємства можуть досягати значних результатів, адаптуючись до змінного середовища і реагуючи на виклики сучасної економіки [6].

Фінансові інструменти, такі як податкові пільги, гранти та субсидії, дозволяють підприємствам інвестувати у розробку інноваційних продуктів чи послуг. Наприклад, державні програми підтримки сприяють реалізації стартапів у сфері технологій, що мають високий потенціал для розвитку. Інвестиційні кредити зі зниженими ставками також створюють умови для оновлення виробничого обладнання та цифровізації процесів [7]. Організаційні інструменти, зокрема технологічні парки та інноваційні кластери, забезпечують підприємствам доступ до ресурсів, необхідних для розробки нових рішень. Співпраця з науковими установами та обмін досвідом у межах таких кластерів стимулюють розвиток інноваційного середовища. Аутсорсинг інновацій також дозволяє компаніям залучати експертів іззовні для реалізації складних проєктів [4].

Регуляторні механізми, включаючи спрощення процедур реєстрації та сертифікації інноваційних продуктів, значно прискорюють їх вихід на ринок. Нормативно-правове забезпечення, що сприяє впровадженню енергозберігаючих або екологічно безпечних технологій, також стимулює підприємства до модернізації. Такі заходи не лише підтримують бізнес, але й відповідають загальносвітовим тенденціям сталого розвитку [3]. Мотиваційні інструменти орієнтовані на підвищення активності працівників. Премії за успіхи, участь у прибутках компанії або створення умов для професійного зростання стимулюють персонал до впровадження нових ідей і рішень. Корпоративна культура, що підтримує творчий підхід і інноваційність, стає вирішальним чинником у розвитку підприємств. Практичні приклади демонструють, як підприємства використовують економічний механізм для досягнення успіху. Tesla, завдяки державним субсидіям і технологічним інноваціям, стала лідером у виробництві електромобілів, розширивши ринок і підвищивши попит на екологічно чисті технології. Samsung активно розвиває дослідницькі центри, вкладаючи кошти у нові технології, що дозволяє компанії утримувати провідні позиції у сфері електроніки. В Україні державні програми, такі як "Дія.Бізнес", сприяють підтримці малого бізнесу, допомагаючи стартапам інтегрувати інноваційні рішення в аграрній та технологічній сферах [5].

Таким чином, економічний механізм є не лише інструментом регулювання діяльності підприємств, а й каталізатором їхнього розвитку. Його грамотне використання дозволяє створювати інноваційні продукти, підвищувати продуктивність і забезпечувати довгострокову конкурентоспроможність навіть у складних умовах глобального ринку.

**Висновки.** Економічний механізм є потужним інструментом, здатним стимулювати інноваційний розвиток підприємств через використання фінансових, регуляторних, організаційних та мотиваційних інструментів. Ефективна взаємодія між економічною діяльністю та механізмом сприяє модернізації, підвищенню продуктивності та впровадженню інновацій. Для вдосконалення економічного механізму необхідно створювати сприятливі умови для інвестицій, забезпечувати прозорість регуляторного середовища та підтримувати ініціативність підприємств.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Mitchell, R. E. A Concise History of Economists' Assumptions about Markets: From Adam Smith to Joseph Schumpeter. Bloomsbury Publishing USA. URL: [https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=eIrDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Adam+Smith+and+Joseph+Schumpeter&ots=QNKIOzj\\_ZU&sig=YPPSRsO8tAIZArvn9rvmU\\_4jmsM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Adam%20Smith%20and%20Joseph%20Schumpeter&f=false](https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=eIrDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Adam+Smith+and+Joseph+Schumpeter&ots=QNKIOzj_ZU&sig=YPPSRsO8tAIZArvn9rvmU_4jmsM&redir_esc=y#v=onepage&q=Adam%20Smith%20and%20Joseph%20Schumpeter&f=false)
2. Puttaswamaiah, K. (2018). John Hicks: His Contributions to Economic Theory and Application. Routledge. URL: [https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=NIAPAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Paul+Samuelson+and+John+Hicks&ots=DduWFHAYt9&sig=Qdbj4rc1bcKEf1FDzuvZ4KVNnGo&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Paul%20Samuelson%20and%20John%20Hicks&f=false](https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=NIAPAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Paul+Samuelson+and+John+Hicks&ots=DduWFHAYt9&sig=Qdbj4rc1bcKEf1FDzuvZ4KVNnGo&redir_esc=y#v=onepage&q=Paul%20Samuelson%20and%20John%20Hicks&f=false)
3. Гринько, Т. В., Гвініашвілі, Т. З., & Алещенко, В. І. (2021). Стратегічне управління як елемент організаційно-економічного механізму забезпечення економічної стійкості підприємства. Економіка та держава, (12), 30-34. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=5070&i=4>
4. Зінченко, Д. С. (2021). Економічний розвиток підприємства і економічна безпека підприємства: генеза, взаємний вплив та взаємозалежність. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут», (18).
5. Лазарева Н.О. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності виноробних підприємств: автореф. дис. канд. ек. наук: 08.00.04. Одеса, 2017. 23 с.
6. Малицький А. Організаційно-економічний механізм управління підприємством: сутність та структура. Соціум. Наука. Культура. Економіка URL: <http://intkonf.org>.
7. Мартин, О. М. (2024). Економічна теорія (мікроекономіка, макроекономіка). Частина 1. Мікроекономіка: навчальний посібник. Львів: ЛДУ БЖД, 2024. 321 с. URL:

[https://sci.ldubgd.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/15018/1/Мартин%20До%20друку%20МАКЕТ%20Економічна%20теорія%20\(мікроекономіка.%20макроекономіка\)%20\(1\).pdf](https://sci.ldubgd.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/15018/1/Мартин%20До%20друку%20МАКЕТ%20Економічна%20теорія%20(мікроекономіка.%20макроекономіка)%20(1).pdf)

8. Семенчук, І. С. (2021). Концепт «Суспільство ризику» У. Бека. ББК 60.5 3 41, 130. URL: <https://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/8734/document.pdf#page=130>

9. Хвостіна, І. М. (2015). Механізм управління розвитком підприємства. Інвестиції: практика та досвід, (1), 30-33. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=4167&i=6>

10. Хоменко, І. О., Волинець, Л. М., & Горобінська, І. В. (2023). Організаційно-економічний механізм функціонування і розвитку підприємств. Київський економічний науковий журнал, (1), 86-92. URL: <https://www.journals.kyumu.kyiv.ua/index.php/economy/article/view/54>

## REFERENCES

1. Mitchell, R. E. A Concise History of Economists Assumptions about Markets: From Adam Smith to Joseph Schumpeter. Bloomsbury Publishing USA. URL:

[https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=eIrDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Adam+Smith+and+Joseph+Schumpeter&ots=QNkIOzj\\_ZU&sig=YPPSRsO8tAIZArvn9rvmU\\_4jmsM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Adam%20Smith%20and%20Joseph%20Schumpeter&f=false](https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=eIrDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Adam+Smith+and+Joseph+Schumpeter&ots=QNkIOzj_ZU&sig=YPPSRsO8tAIZArvn9rvmU_4jmsM&redir_esc=y#v=onepage&q=Adam%20Smith%20and%20Joseph%20Schumpeter&f=false)

2. Puttaswamaiah, K. (2018). John Hicks: His Contributions to Economic Theory and Application. Routledge. URL:

[https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=NIAPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Paul+Samuelson+and+John+Hicks&ots=DduWFHAYt9&sig=Qdbj4rc1bcKEf1FDzuvZ4KVNnGo&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Paul%20Samuelson%20and%20John%20Hicks&f=false](https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=NIAPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Paul+Samuelson+and+John+Hicks&ots=DduWFHAYt9&sig=Qdbj4rc1bcKEf1FDzuvZ4KVNnGo&redir_esc=y#v=onepage&q=Paul%20Samuelson%20and%20John%20Hicks&f=false)

3. Hrynko, T. V., Hvinashvili, T. Z., & Aleshchenko, V. I. (2021). Stratehichne upravlinnia yak element orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu zabezpechennia ekonomichnoi stiikosti pidpriemstva. Ekonomika ta derzhava, (12), 30-34. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=5070&i=4>

4. Zinchenko, D. S. (2021). Ekonomichni rozvytok pidpriemstva i ekonomichna bezpeka pidpriemstva: geneza, vzaiemnyi vplyv ta vzaiemozalezhnist. Ekonomichni visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu Ukrainy «Kyivskiy politekhnichnyi instytut», (18).

5. Lazareva N.O. Orhanizatsiino-ekonomichni mekhanizm upravlinnia efektyvnistiu diialnosti vynorobnykh pidpriemstv: avtoref. dys. kand. ek. nauk: 08.00.04. Odesa, 2017. 23 s.

6. Malyskyi A. Orhanizatsiino-ekonomichni mekhanizm upravlinnia pidpriemstvom: sutnist ta struktura. Sotsium. Nauka. Kultura. Ekonomika URL: <http://intkonf.org>.

7. Martyn, O. M. (2024). Ekonomichna teoriia (mikroekonomika, makroekonomika). Chastyna 1. Mikroekonomika: navchalnyi posibnyk. Lviv: LDU BZhD, 2024. 321 s. URL: [https://sci.ldubgd.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/15018/1/Martyn%20Do%20друку%20МАКЕТ%20Економічна%20теорія%20\(мікроекономіка.%20макроекономіка\)%20\(1\).pdf](https://sci.ldubgd.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/15018/1/Martyn%20Do%20друку%20МАКЕТ%20Економічна%20теорія%20(мікроекономіка.%20макроекономіка)%20(1).pdf)

8. Semenчук, І. С. (2021). Kontsept «Suspilstvo ryzyku» У. Бека. ББК 60.5 Z 41, 130. URL: <https://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/8734/document.pdf#page=130>

9. Khvostina, I. M. (2015). Mekhanizm upravlinnia rozvytkom pidpriemstva. Investytsii: praktyka ta dosvid, (1), 30-33. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=4167&i=6>

10. Khomenko, I. O., Volynets, L. M., & Horobinska, I. V. (2023). Orhanizatsiino-ekonomichni mekhanizm funktsionuvannia i rozvytku pidpriemstv. Kyivskiy ekonomichni naukovyi zhurnal, (1), 86-92. URL: <https://www.journals.kyumu.kyiv.ua/index.php/economy/article/view/54>

**Balas Viktor Serhiyovych**

*(Postgraduate student of PVNZ "European University")*

**Burkush Anton Ivanovich**

*(Postgraduate student of PVNZ "European University")*

## TITLE OF THE ARTICLE

**Abstract.** The relevance of studying the relationship between economic activity and the economic mechanism is due to the need to understand the fundamental processes that form the basis of the functioning of enterprises in modern conditions. Economic activity is a basic component of the life of any organization,

*covering all aspects of the creation, distribution, exchange and consumption of economic goods. At the same time, the economic mechanism acts as a tool that ensures the effectiveness of this activity, creating conditions for achieving the strategic goals of the enterprise.*

**Keywords:** *economic mechanism, economic activity, innovation, stimulation, productivity, enterprise development, tools.*